

BANDO DI PARTECIPAZIONE

“le wINe oIL” DESIGN WORKSHOP 05 - 11 marzo 2012

laboratorio operativo per la

Riscoperta, **R**iconsiderazione, **R**iedizione

degli strumenti dedicati alla coltura e cultura di olio e vino

SOMMARIO

- 1.1 Presentazione
- 1.2 Obiettivi e contenuti del workshop
- 1.3 Modalità di partecipazione
- 1.4 Registrazione e documentazione richiesta
- 1.5 Commissione
- 1.6 Criteri di valutazione delle proposte
- 1.7 Pubblicazione elenco ammessi
- 1.8 Workshop in date
- 1.9 Coordinamento e segreteria del workshop
- 1.10 Realizzazione dei progetti



1.1 Presentazione

INNOVA - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone - in collaborazione con **ADD** - Distretto del Design di Sora e della media Valle del Liri - promuove il bando per la partecipazione al workshop “le wINE oIL” dedicato agli architetti, designers, studenti universitari, creativi Italiani e stranieri alla progettazione di prodotti e strumenti legati all’universo dell’olio e del vino. La cultura e coltura dell’olivo e della vite nella nostra provincia hanno ormai raggiunto ottimi livelli di crescita e di riconoscibilità, tanto a livello di mercato nazionale quanto a quello dei principali mercati internazionali. Grazie all’impegno costante e coraggioso di coloro che da anni, ormai, operano in questi settori, la produzione di olio e vino è senza dubbio uno dei fiori all’occhiello dell’economia territoriale, volano di interessi di notevole entità.

A riprova di quanto sopra gli innumerevoli premi e riconoscimenti che hanno investito questi due preziosi prodotti, testimonianza che la tenacia e caparbia con cui si è voluta salvare la qualità dei prodotti delle nostre terre, recuperando modalità di coltivazione tipiche e salvaguardando dalla “globalizzazione” le specie autoctone del nostro territorio, rende risultati incoraggianti che rilanciano in termini economici la nostra provincia, con le specializzazioni e le peculiarità vocazionali che da sempre la caratterizzano. Quindi l’idea del workshop “le wINE oIL” nasce con l’obiettivo di favorire la comunicazione tra il mondo produttivo dell’olio e del vino con le industrie artigianale locali, al fine di cercare le modalità che consentano di presentare ed utilizzare al meglio queste risorse. Artigianato e piccola produzione industriale sono, in tutto e per tutto, una forma d’arte anche se non sempre riconoscibile nell’immediato: l’attenzione ai dettagli unita alla maestria degli operatori danno vita, innegabilmente, a prodotti di qualità superiore. La finalità del workshop è la ricerca di prodotti innovativi che consentano di affrontare le sfide dell’attuale mercato internazionale, e che siano basati sull’uso di materiali e tecniche della tradizione: architetti e designers sono chiamati a mettere in campo le proprie professionalità per vincere questa sfida. Cerchiamo, quindi, giovani creativi che sappiano reinterpretare le tecniche artigianali con uno spirito contemporaneo e



che sappiano proporre nuovi oggetti, complementi e segni destinati al mondo del vino e dell'olio.

INNOVA - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone

Il perfezionamento delle capacità e delle tecniche imprenditoriali e manageriali, nonché lo sviluppo e la qualificazione delle professionalità, sono esigenze particolarmente sentite dagli operatori economici che intendono potenziare il proprio vantaggio competitivo ma anche da chi desidera entrare attivamente nel mondo del lavoro. **INNOVA**, nata nel 1998 come Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, opera proprio al fine di rispondere a tali bisogni offrendo l'opportunità di partecipare a corsi, seminari, convegni, e giornate di approfondimento nonché erogando servizi specifici di consulenza ed affiancamento rivolti ai giovani, agli imprenditori, ai dirigenti, ed a quanti operano nelle diverse categorie economiche. **INNOVA** pertanto si pone l'obiettivo di divenire punto di riferimento per la formazione provinciale e luogo di coordinamento e sviluppo delle attività di qualificazione e aggiornamento professionale. L'attività di **INNOVA** si inquadra nell'ambito dei fini di promozione e sviluppo dell'economia provinciale, propri della Camera di Commercio. L'Azienda persegue finalità di interesse pubblico senza scopi di lucro ed è impegnata a fornire servizi reali in ambito formativo e tecnico-gestionale a favore delle imprese; servizi di sviluppo e riqualificazione delle competenze dei lavoratori e dei giovani in cerca di occupazione e servizi per la promozione e lo sviluppo del territorio.

ADD - Associazione Distretto del Design

Nato nel 2009, grazie alle sinergie tra un team di professionisti lombardi formati al Politecnico di Milano, e un gruppo di aziende del bacino della Media Valle del Liri (Fr), il Distretto del Design tenta di coniugare sapere pratico e sapere intellettuale, al fine di concepire e realizzare prodotti innovativi che riposizionino le aziende, sui nuovi mercati. In collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università degli Studi di Cassino, (Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea



in Scienze della Comunicazione) e al sistema dei Licei artistici provinciali, è stato fondato un Laboratorio Permanente di Comunicazione e Design presso il Polo Didattico Universitario di Sora. Dal gennaio 2010 si tengono lezioni di avvicinamento e di sensibilizzazione degli studenti al disegno industriale, cui spesso partecipano riconosciuti esperti del settore, con il preciso obiettivo di divulgare il design. Numerose sono, inoltre, le iniziative ed i progetti di ADD, legati al mondo della produzione locale, rivolta ormai ai nuovi orizzonti dei mercati nazionali ed esteri.



1.2 Obiettivi e contenuti del workshop

Il workshop riguarderà tre aree tematiche del design: product, exhibit e visual.

I partecipanti al workshop sono chiamati ad identificare, l'ambito tematico più appropriato, secondo le loro capacità e attitudini, sviluppando in forma iniziale le loro idee e proposte ancor prima del workshop stanziale. Nella seconda fase (workshop stanziale: lunedì 05 marzo - domenica 11 marzo 2012), i partecipanti selezionati, divisi per gruppi di lavoro indirizzati da tutor e docenti, saranno chiamati ad elaborare concrete proposte progettuali che troveranno esecuzione a cura delle aziende coinvolte.

Un team di designer e creativi, insieme a professionisti, tecnici e apprendisti provenienti da città diverse, si confronteranno con un universo particolarissimo: diverse aziende, a carattere industriale o artigianale, afferenti all'Associazione promotrice ADD mostreranno e condivideranno le più antiche tradizioni artigianali per tradurle in innovazione e design. Tra le tecniche interessate la lavorazione di metalli, vetro, pietre, marmi, ceramica, plastica, tessuti e legno, oltre tutto quello che è il mondo del visual e della comunicazione.

Quanto verrà prodotto come prototipo in sede di workshop (manufatti, arredi, utensili, comunicazione etc.), sarà oggetto di esposizione al pubblico e di valutazione in merito alla reale possibilità di produzione seriale.

Importante è che il workshop non si limiti all'evento in sé, al contrario ci si propone di attivare un processo indirizzato alla effettiva produzione di beni concreti che si protragga nel tempo. Inoltre si intende offrire visibilità a giovani designers ed operatori dei vari settori, creando un collegamento reale tra il mondo accademico e quello d'impresa, e contestualmente coinvolgendo gli Enti gestori del territorio locale.

In sintesi gli obiettivi principali sono:

- riscoprire e ridare lustro alle tradizioni della produzione locale;
- fornire alle aziende locali la possibilità di confrontarsi con nuove idee e schemi produttivi innovativi, attraverso l'uso di moderni e vecchi materiali e di originali strumenti per la lavorazione;
- sviluppare modalità inedite e creative legate al mondo dell'artigianato;



- mirare, mediante la facilità e rapidità di realizzazione, alla rivalutazione del “genius loci”;
- dare opportunità di reale visibilità ai giovani creativi;
- creare comunicazione sinergica tra mondo accademico (Università), mondo operativo (Imprese), mondo creativo (Designers) e soggetti atti alla gestione del territorio (Comuni e Amministrazioni Pubbliche) per favorire l’apertura verso nuovi mercati dell’artigianato e delle piccole e medie imprese locali.

AZIENDE COINVOLTE

Le attività aziendali coinvolte nel progetto sono:

- **ALMEA srl, Sora (ferro e metalli)**
- **ANTICHE FORNACI GIORGI srl, Ferentino (ceramica e cotto)**
- **ARTES srl, Isola del Liri (legno)**
- **ASFA di Mauro Porretta - Sora (luci)**
- **CARNEVALE snc, Sora (decori e colori)**
- **CENTER CUTTER srl, Avezzano (taglio a freddo e incastonature)**
- **FACCHINI BERNARDO snc, Sora (vetro)**
- **PARADISI P. e A. MARMI E GRANITI srl, Sora (pietre e marmi)**
- **SAT srl di Stefano Abate, Sora (tessuti per l’arredo)**
- **URBANI ADVERTISING srl, Isola del Liri (grafica e stampa digitale)**
- **SCATOLIFICIO REALE srl, Arpino (imballaggi in cartone ondulato, packaging)**
- **SICMA srl, Isola del Liri (meccanica e stampi per produzioni)**
- **E.P.S. snc, Isola del Liri (polistirolo modellato)**



1.3 Modalità di partecipazione

Il workshop, completamente gratuito, è rivolto esclusivamente a studenti universitari delle facoltà di Architettura e Design, a studenti di Istituti Superiori e Accademie professionalizzanti nelle stesse discipline (si intendono con tale dicitura solo ed esclusivamente gli Istituti Superiori cui si possa accedere dopo aver conseguito un diploma di maturità e che abbiano durata del corso di studi non inferiore a 3 anni), ad architetti e designers (in possesso di diploma di laurea, breve o magistrale, oppure di diploma accademico triennale di primo livello e biennale di secondo livello nelle discipline di cui sopra), italiani e stranieri, con età massima di 35 anni. I progetti partecipanti devono essere assolutamente opere originali, e non devono in alcun modo violare il diritto di terzi. Ogni partecipante manterrà la proprietà intellettuale dell'opera realizzata, tuttavia i prototipi dei prodotti realizzati durante il workshop rimarranno di proprietà di INNOVA che s'impegnerà a promuoverli attraverso i suoi canali ma sempre riportando il nome dei progettisti. Terminato il workshop i progettisti hanno il permesso di mostrare le proprie creazioni, presentate al workshop, su qualsiasi tipo di piattaforma (portfolio personale, blog, rivista, etc.) a scopo di autopromozione. Tutti i partecipanti al workshop autorizzano INNOVA ed ADD a pubblicare ed esibire tutti i progetti (inclusi i dati del progetto), senza pretendere compenso alcuno, ogni qualvolta sarà ritenuto opportuno.



1.4 Registrazione e documentazione

La domanda di ammissione al workshop dovrà avvenire esclusivamente tramite web: le candidature saranno possibili attraverso la compilazione del **form** nel sito web www.lewineoil.com dopo essersi compiutamente registrati (iscrizione) nel sito stesso.

Ad esse andrà obbligatoriamente allegata la seguente documentazione da inviarsi tramite lo stesso sito, lì dove appositamente specificato:

- curriculum vitae contenente un breve profilo personale (formato pdf);
- portfolio in formato A4 (max 5 pagine formato pdf) che illustri i principali progetti redatti durante il corso di studi e/o successivamente;
- concept preliminare dell'idea progettuale, sviluppato in maniera schematica mediante le modalità preferite, su tavola formato A3 con allegata descrizione sintetica dello stesso (formato pdf).

Le richieste di adesione, con l'invio della documentazione richiesta, potranno essere effettuate **dal giorno 20 dicembre 2011 al giorno 31 gennaio 2012**.

Durante tutto il periodo sarà possibile scaricare il bando del workshop dal sito dedicato al workshop www.lewineoil.com oppure dai siti www.innova.fr.it www.distrettodeldesign.it.

Sul sito www.lewineoil.com sarà possibile reperire il materiale utile per la comprensione dei temi progettuali e formulare domande specifiche in merito agli stessi. Dall'esame di tutta la documentazione inviata, un'apposita Commissione giudicatrice potrà stabilire l'elenco di coloro che verranno ammessi a frequentare il workshop: il giorno 10 febbraio 2012 verrà pubblicato l'elenco dei 30 candidati ammessi a partecipare (10 per ogni ambito disciplinare) e degli ulteriori nominativi seguenti in graduatoria che verranno presi in considerazione secondo l'ordine stesso della graduatoria, qualora qualcuno degli ammessi rinunciasse.

Durante il workshop è ammessa e riconosciuta la formazione di gruppi di lavoro (max 2 persone).



1.5 Commissione

La Commissione giudicatrice sarà composta da tecnici ed esperti del settore i cui nominativi saranno resi pubblici attraverso il sito www.lewineoil.com al termine delle candidature, ossia il 1 febbraio 2012.

1.6 Criteri di valutazione

Verranno attribuiti punteggi per ogni documento richiesto, calcolati attraverso appositi indicatori, che permetteranno di stilare una graduatoria dei candidati.

1.7 Pubblicazione elenco ammessi

I candidati selezionati avranno tempo fino alle ore 24,00 del giorno 12 febbraio 2012 per inviare l'accettazione compilando apposito form dal sito www.lewineoil.com.

Dal momento dell'accettazione, gli ammessi avranno tempo fino al 19 febbraio 2012 per presentare la domanda di iscrizione al corso compilando apposito form sempre dal sito www.lewineoil.com

In caso di mancata accettazione o di mancato invio della domanda di iscrizione entro i termini previsti, la candidatura si intenderà rifiutata e la Commissione avrà la facoltà di assegnarla ad un altro partecipante selezionato in ordine di graduatoria.

1.8 Workshop In Date

20 dicembre 2011:	pubblicazione bando;
31 gennaio 2012:	termine ultimo invio domanda <u>ammissione</u> workshop;
10 febbraio 2012:	pubblicazione elenco ammessi;
12 febbraio 2012:	termine ultimo invio <u>accettazione</u> alla candidatura;
19 febbraio 2012:	termine ultimo invio domanda di <u>iscrizione</u> al workshop;
05 marzo 2012:	Convention c/o sede storica della CCIAA di Frosinone;
06-11 marzo 2012:	workshop stanziale a Sora (fr).



1.9 Coordinamento e segreteria del workshop

La direzione del progetto è affidata ad ADD e coordinata dall' arch. Luciano Rea, Presidente di ADD. La segreteria del workshop è curata da INNOVA - Azienda Speciale della CCIAA di Frosinone - Viale Roma, snc Frosinone 0775/824193 - Fax 0775/823583.

1.10 Realizzazione dei progetti

Le aziende coinvolte nel progetto, provvederanno a realizzare materialmente i prototipi ideati dai partecipanti nelle settimane successive al workshop e secondo tempi e modalità concordati con gli stessi. Successivamente verrà organizzata una mostra per la presentazione degli oggetti realizzati ed ulteriori eventi in base alle opportunità che si presenteranno.

